

## (4) 観光

### 現状と課題

#### 観光事業

観光客誘致のため各種イベントが行われていますが、健夏まつりなどイベントの一部は参加者や入り込み数とも減少しており、より魅力的で集客効果のある内容の充実が必要です。

ツアーについては観光事業者等と連携し一部商品化が実現していますが、今後、ツアー誘致に効果のある魅力的なメニューの充実が必要です。

また、観光情報の速やかな発信に努めるとともに、観光客を温かく迎えるホスピタリティ運動を展開していますが、さらに充実した取組が必要です。

#### 観光資源

本市には多くの景勝地と温泉や道の駅などの観光施設が存在していますが、観光施設の多くは経年劣化により老朽化が進んでいることから、適切な施設整備を行うとともに、良質なサービスの提供により集客増加を図ることが必要です。

また、郷土料理「ガタタン」や農産物、加工食品などの特産品については、飲食店や生産者などによる自主的取組みが活発化していますが、さらに魅力ある観光資源として位置付けるため、今後も生産者などと連携し特産品のPRを行うとともに、新しい特産品の開発などに努める必要があります。

## 重点目標

訪れてみたいと感じる魅力ある観光のまちづくり

## 重点目標達成に向けた方向性

### 観光事業

個性的で魅力的な観光イベントの充実を図るとともに、本市ならではの観光資源を生かした観光ツアーの商品化などによる観光客の誘致を図ります。

### 観光資源

観光施設や観光資源の有機的な結合と、適切な施設などの維持管理により、魅力的な観光ルートの形成を図ります。

### 観光事業の振興

観光イベントの見直しを行い、より个性的で魅力的な内容の充実を図ります。  
地域の自然、食、文化、歴史、産業などを見つめ直し、飲食業や農業、ものづくり産業などとの連携を図ります。

食と観光を結びつけるなど、本市ならではの観光資源を生かした魅力ある観光ツアーの商品化を進めます。

新たな観光資源の掘り起こしを図るほか、ホスピタリティ運動の充実や幅広い観光PR活動などによる観光客の誘致に努めます。

市民の役割	市の役割
観光客に対するもてなしの意識をもつこと 各種観光事業への理解と参加意識をもつこと	効果的なイベントや観光事業を展開すること 積極的に観光PRを行うこと

### 観光資源の有効活用

保健休養施設をはじめ、道の駅、オートキャンプ場などの観光施設や各種の観光資源の適切な整備と維持管理を行います。

民間観光施設を含めた市内観光施設を有機的に結合し、魅力的な観光ルートの充実、形成を図ります。

飲食業や農業、ものづくり産業などと連携を図り、本市ならではの魅力ある観光資源の発掘に努めるとともに、良質なサービスの提供により集客の増加を図ります。

市民の役割	市の役割
施設を大切に使用すること 内外に対する観光PRを行うこと	施設を適切に整備、管理すること 本市ならではの魅力ある新たな観光資源の発掘や創造に努めること